

Allgemeine Firmendarstellung der TBN GmbH

Die TBN GmbH, 1999 gegründet, ist bereits nach wenigen Jahren der Marktpräsenz in Deutschland und dem angrenzenden Ausland zu einem führenden Unternehmen der automatischen Identifikation geworden.

Die drei Buchstaben des Namens repräsentieren die wichtigsten Unternehmensbereiche

- Transponder/RFID
- **B**arcode
- **N**etzwerke

Für die Bereiche „Barcode“ und „Netzwerke“ greift TBN auf die seit Jahren bewährten Produkte

Von Motorola Enterprise Mobility ehemals Symbol Technologies und anderen Anbietern zu und vermarktet diese auch mit der notwendigen Software meist direkt an Kunden.

In den nächsten Jahren sieht TBN im Markt „Barcode“ immer noch ein sehr wichtiges Betätigungsfeld und wird die Aktivitäten zur Sicherung der eigenen Position in den kommenden Jahren ausdehnen.

Im Unternehmensbereich „Transponder“ wurde mittlerweile wegen nicht immer geeigneten Produkten am Markt für RFID-Peripheralsysteme eine eigene, sehr erfolgreiche Entwicklungsabteilung aufgebaut.

Damit ist TBN in der Lage, selbst die Qualitätsstandards zu setzen, die der Markt erwartet.

Außerdem hat TBN im Jahr 2006 mit der Entwicklung und Herstellung von eigenen Transpondern begonnen. Der besondere Focus liegt hier auf den Einsatzmöglichkeiten unter schwierigen Bedingungen, wie z. B. unmittelbar auf, an und in Metall.

Wie die jahrelange tägliche Praxis zeigt, erfordern mehr als 80 % der von TBN realisierten Transponder-Anwendungen individuelle Lösungen, um den erwarteten hohen Nutzen der neuen Technologie abzusichern.

Maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen, meist sogar aus eigener Entwicklung, die ideal in die mit Transpondern/RFID neugestaltbaren Prozesse passen, prägen den guten Ruf der TBN bei den Partnern und den Endkunden.

Der Schwerpunkt der Entwicklungsarbeit liegt auf den Frequenzen 13,56 MHz (HF) und 868 – 956 MHz (UHF) passiv. RFID-Produkte von namhaften Herstellern werden nach ausführlicher Analyse der Einsatzbedingungen beim Kunden verwendet, wenn sie als Standard gelten können.

Der Vertrieb aller Transponderprodukte erfolgt wie bei den Barcodeprodukten durch den eigenen Vertrieb sowie über System-/Software-Partner, die das neue Identmedium in ihre Anwendungssoftware einbinden.

TBN

*Innovationsmanagement GmbH
Niederlassung HILDEN*

Zusätzlich zu der Entwicklung und der Vermarktung der Hardware hat sich TBN als kompetenter Beratungspartner für Einsatzkonzepte von Identtechniken, sowohl bei den Vertriebspartnern als auch bei Endkunden, einen Namen mit hoher Anerkennung erarbeitet. Mit der Beratung sichert TBN zusammen mit den Partnern die erfolgreiche und zielgerichtete Nutzung von RFID, von der Konzeption über die Entwicklung bis hin zur Realisierung mit einem Betreuungskonzept für die Nutzungsphase.

Service in den Phasen vor und besonders nach dem Verkauf wird von TBN besonders groß geschrieben. Durch hervorragende Leistungen in der Kundenbetreuung festigt TBN die Kundenbindung und konserviert die Kundenzufriedenheit.

TBN denkt bereits heute an Technologien von morgen. So arbeitet TBN in vielen Arbeitskreisen und Gremien aktiv mit, um neue Techniken der Identtechnik wie z. B. Polymertransponder frühzeitig zu beherrschen und zum Nutzen der eigenen Kunden zum richtigen Zeitpunkt zu präsentieren.

Von 2005 bis 2008 arbeitete TBN zusammen mit Volkswagen, DaimlerChrysler, IBS, Keiper und der Universität Bochum an dem Forschungsprojekt „LAENDmarKS“. In dem Projekt entwickelten die Partner gemeinsam Konzepte und Produkte für alle Aufgaben, die unter dem Begriff „Tracability“ zusammengefasst werden können. Im Rahmen dieser Gemeinschaftsarbeit hat TBN bereits mehrere innovative Produkte entwickelt und diese auch zum Patent angemeldet.

Seit Oktober 2009 läuft ein nächstes vom BMWi gefördertes Forschungsprojekt an dem TBN mit den bisherigen Partner aus LAENDmarKS sowie weiteren OEMs und Zulieferern wie BMW und FORD, Bosch und Rehau massgeblich zusammenarbeitet, mit dem Ziel, RFID als Enabler für die Unterstützung der Prozesssteuerung bis hin zu selbststeuernden Prozessen zu erarbeiten und neue Organisationskonzepte in Prinzip- bzw. Testinstallationen für die spätere Integration in den Produktions- und Logistikprozessen zu empfehlen.

TBN ist in allen vertretenen Unternehmensbereichen immer auf dem Stand der Technik und wird dies auch immer bleiben. Das ist ein festes Versprechen der Mitarbeiter der TBN an alle Kunden und Interessenten.